



la mala de
la película

El usuario JOVEN en Internet ¿Es PELIGROSO para las MARCAS?



la mala de
la película

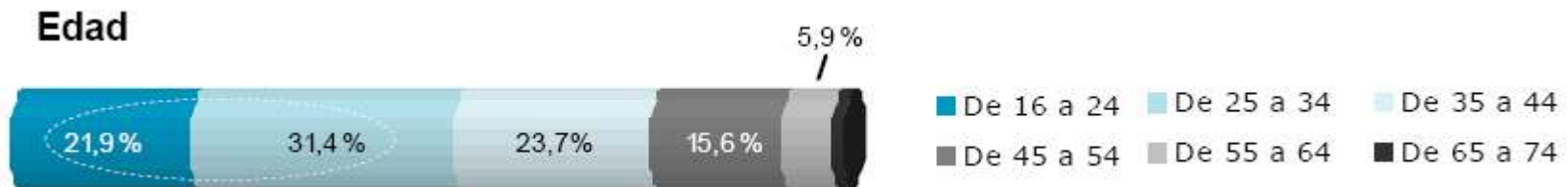
¿Quién es el usuario joven?



la mala de
la película

¿Quién es el usuario joven?

Más de la mitad de los internautas (**el 53,3%**) tienen menos de 35 años;
El 30,5% de la población total



Fuente:



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

red.es

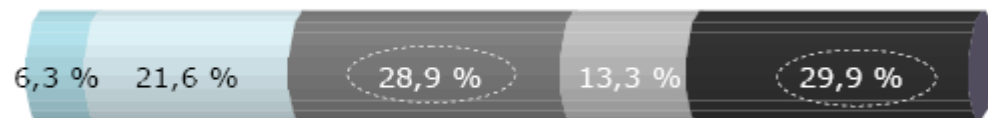


la mala de
la película

¿Quién es el usuario joven?

Un tercio de los usuarios jóvenes españoles poseen estudios universitarios

Estudios terminados



- Analfabetos
- 1ª etapa de ed. secundaria
- FP de grado superior
- No se puede codificar
- Ed. primaria
- 2ª etapa de ed. secundaria
- Ed. superior universitaria

Fuente:



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

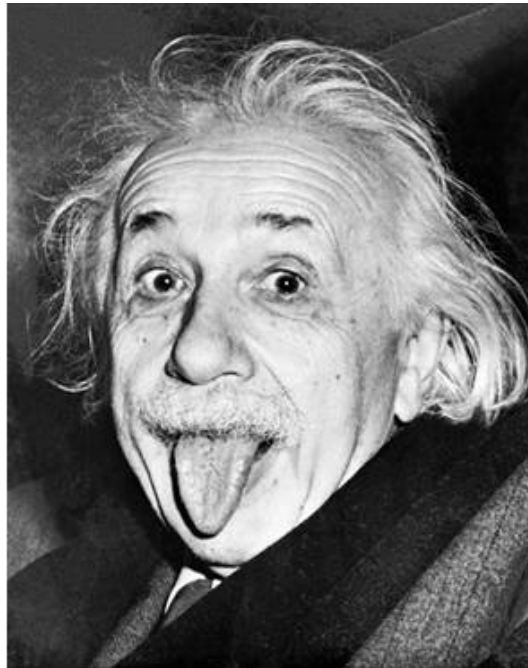
red.es



la mala de
la película

¡CUIDADO! El Joven Internauta es PELIGROSO

Está Altamente Cualificado





la mala de
la película

¿Por qué se conecta el usuario
joven a Internet?



la mala de
la película

¿Por qué se conecta?

Intereses principales: Comunicación y Sociabilidad



Fuente: Tuenti



la mala de
la película

¿Por qué se conecta?

Los jóvenes estadounidenses pasan **más de 22 horas semanales frente al ordenador**

Según eMarketer el tiempo en Internet ya **supera el tiempo frente a la TV**

Time Spent Online per Week According to US Male Internet Users Ages 18-34, Q2 2008 (% of respondents)



Source: Break Media survey conducted by Hall & Partners, October 7, 2008

098661

www.eMarketer.com

Fuente: eMarketer



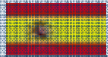






la mala de
la película

¿Por qué se conecta?

La razón principal de conexión en los jóvenes españoles:

Generar debate y Formar opinión

	Primera motivación	Segunda motivación	Tercera motivación
 UK	To keep in touch with family/friends (75%)	I like looking at other people's spaces. (62%)	To express opinions and views on topics (55%)
 FR	I like looking at other people's spaces. (58%)	To keep in touch with family/friends (55%)	To express opinions and views on topics (51%)
 ES	To express opinions and views on topics (65%)	To keep in touch with family/friends (55%)	I like looking at other people's spaces. (55%)
 IT	To express opinions and views on topics (61%)	I like looking at other people's spaces. (57%)	I want to meet new people with similar interests. (49%)
 DE	I want to meet new people with similar interests. (61%)	To keep in touch with family/friends (57%)	I like looking at other people's spaces. (41%)
 DEN	To keep in touch with family/friends (63%)	I like looking at other people's spaces. (57%)	I want to meet new people with similar interests. (48%)
 BE	I like looking at other people's spaces. (62%)	To keep in touch with family/friends (55%)	I want to meet new people with similar interests. (53%)
 NL	To keep in touch with family/friends (67%)	I like looking at other people's spaces. (66%)	I want to meet new people with similar interests. (38%)

Fuente: Tuenti

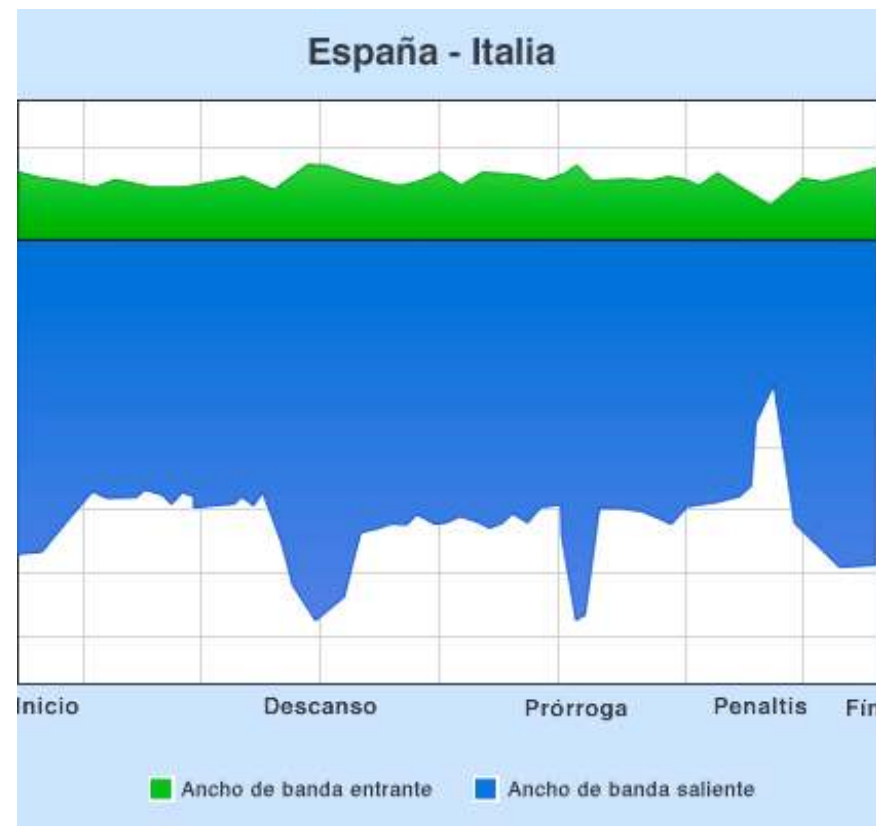


la mala de
la película

¿Por qué se conecta?

Zapping entre Plataformas

**El usuario se desconecta de la TV y se conecta a Internet
para GENERAR DEBATE**



Fuente: Tuenti



la mala de
la película

¿Por qué se conecta?

“ Esta generación no quiere que le cuenten, es una generación que quiere participar en la formación de la opinión “

—Nikesh Arora (Google)



la mala de
la película

¡CUIDADO! El Joven Internauta es PELIGROSO

Al joven Internauta LE ENCANTA INTERNET



(Foto sólo apta para muy FREAKS)



la mala de
la película

¿Qué hace el usuario joven en Internet?



la mala de
la película

¿Qué hace el usuario joven?

Gracias a blogs, foros, redes sociales...Somos quienes queremos ser





la mala de
la película

¿Qué hace el usuario joven?

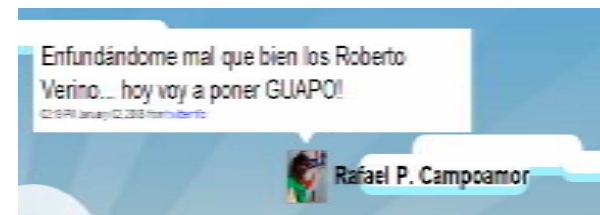
También gracias a esas plataformas, generamos opiniones sobre los productos:
NOSOTROS construimos el DEBATE sobre las marcas



reserva. Al final, el viernes me fui con mi madre a echar un vistazo por las ópticas del centro de mi ciudad, y tuve suerte, en la primera óptica en la que entré me enamoré de unas Vogue, no eran demasiado caras y mi madre decía que me alegraban mucho el rostro, de modo que sin pensarlo demasiado, le dejé a la dependienta los



*pues hoy gafitas nuevas.....
me veo bien...
tan...asi que...hoy doy un pasito palante ...uno solo
no al espejo...y encima he sonreido a la camara...
¿molan mis gafas?*





la mala de
la película

¿Qué hace el usuario joven?

Nosotros **DECIDIMOS** lo que es **UN BUEN PRODUCTO** y **LO QUE NO**

pixel y dixel

iPhone sí, Movistar no

Escrito por Pixel el 14.07.06 @ 2:23 pm

movistar te trae el nuevo iPhone 3G ?

Como os ya comenté, el pasado viernes 11 de julio conseguí hacéme con el nuevo iPhone 3G en el Corte Inglés de Pamplona. Dos días antes me dijeron que no iban a recibir ninguno, al final esperaban 5, y por sorpresa recibieron más de 20. Lo compré por la mañana, pero no me lo entregaron hasta la tarde, porque no tenían los contratos de datos ni los funcionaba el sistema para activarlos.

Tras 72 horas con el iPhone, y tras siete llamadas a Movistar, mi iPhone sigue sin tener acceso a datos, es decir, no me puedo conectar a Internet salvo por WiFi. Hasta el domingo, si llamabas al teléfono de atención al cliente de Movistar te atendían sin ninguna espera a un operador que te decía "Movistar iPhone" en que puedo ayudarle". Hoy lunes ya no está disponible, y si llamas escuchas publicidad y después el sistema de reconocimiento de voz te pregunta qué quieres... y parece no entender muy bien la palabra iPhone.

Los diferentes operadores que me han atendido me han dado información contradictoria: unos me decían que el servicio ya estaba activo, otras que no... incluso alguno me decía que "el lunes seguro que

pixel y dixel

Jazztel, el "reclameitor"

Escrito por Pixel el 17.02.06 @ 6:21 pm

Si eres un lector habitual de nuestro web, es probable que ya me hayas oído hablar de Jazztel, alguna -que-otra-vez. Mucha gente nos escribe cada día para contarnos que a ellos también les ha pasado algo parecido o incluso, a veces, mucho peor. En muchos casos la gente está cansada y aburrida de llamar casi cada día, y la mayoría no sabe muy bien qué hacer o a quién acudir. Así que por eso y dada mi (desgraciadamente) larga experiencia reclamando a Jazztel (más de 15 incidencias me avalan), he decidido hacer este reclamo ("reclameitor" me gusta más), un manual de cómo reclamar a Jazztel. Y todo siguiendo el espíritu de Jazztel, cuyo lema como sabéis es "pasa a la acción". Se acabó el ser consumidores pasivos, es la era de los **prosumers**. Espero vuestras aportaciones para mejorarlo.

Jazztel "Reclameitor"

- 1.- No te rindas, no te canses, insista.
- 2.- Usa un cuaderno para apuntar todo lo que pase: fechas, llamadas, resultado de las mismas, con quien has hablado, que te han dicho. Cuando lllames, ahorrate insultos, o rodeos: mi número de teléfono es tal, mis datos estos, llevo tantos días sin servicio y quiero saber lo que pasa.
- 3.- El número de incidencia es muy importante. Si no te lo dan, pídselo. Es un número de 6 cifras.
- 4.- Si no te llaman o no te dan respuesta, llama cada día, incluso una vez por la mañana y otra por la tarde. Los teléfonos de atención al cliente son gratuitos, llama desde un móvil y así podrás ver el tiempo que te cuesta Jazztel. Intenta siempre que te pasen con el departamento técnico, los que te atiendan en prim

Comentarios :
338 comentarios »

1. [...] A travÃ©s de Alt1040 nos hablan del "Reclameitor", de Pixel y Dixel, una sencilla guÃ­a tus incidencias con Jazztel, aunque con algÃºn pequeÃ±o cambio puede servir para cualqu Internet con el que tengas problemas. AdemÃ¡s estoy pensando que seguro que por ahÃ­ algÃºn Wiki, y sino, pues se hace, Â¿NO?Â bueno, lo mirarÃ© con mÃ¡s calma. [...]

Pingback por [xoubanet's Blog - Reclameitor](#) - 17 de Febrero de 2006 @ 11:19 pm

2. **El Reclameitor de Jazztel**



la mala de
la película

¿Qué hace el usuario joven?

¿Qué ocurre si busco información en Google sobre el Nokia 5800 que tengo intención de comprarme?

La Web [Imágenes](#) [Maps](#) [Noticias](#) [Video](#) [Gmail](#) [Más](#) ▼

Google [Búsqueda avanzada](#)
[Preferencias](#)

Buscar en: la Web páginas en español páginas de España

La Web

[Nokia 5800 "Tube"](#)
11 Abr 2008 ... El nuevo móvil de Nokia sería otro de los fuertes oponentes para el iPhone , o así se presenta. Aparentemente además de venir equipadísimo ...
[www.neoteo.com/nokia-5800-tube.neo](#) - 70k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[Nokia 5800 XpressMusic :: Touchscreen « SYMBIAN EN ESPAÑOL ...](#)
17 Jun 2008 ... A continuación una de las primeras imagenes 'limpias' que aparecen sobre el Nokia 5800 XpressMedia, alias XpressMusic, alias Nokia Tube, ...
[symbianespanol.wordpress.com/2008/06/17/nokia-5800-xpressmedia-touchscreen/](#) - 67k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[Nokia 5800 \(tube\) - Especificaciones técnicas « SYMBIAN EN ESPAÑOL ...](#)
26 Jul 2008 ... Al parecer estamos muy cerca de poder adquirir el esperado NOKIA 5800. Las especificaciones técnicas no han sido confirmadas oficialmente ...
[symbianespanol.wordpress.com/2008/07/26/nokia-5800-tube-especificaciones-tecnicas/](#) - 39k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[Nokia 5800 XpressMedia, también conocido como Tube](#)
Hace unos días os hablaba sobre el interés de Nokia en presentar terminales con pantallas táctiles antes de terminar el año, pues ya tenemos ...
[www.xatakamovil.com/2008/07/26-nokia-5800-xpressmedia-tambien-conocido-como-tube](#) - 74k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

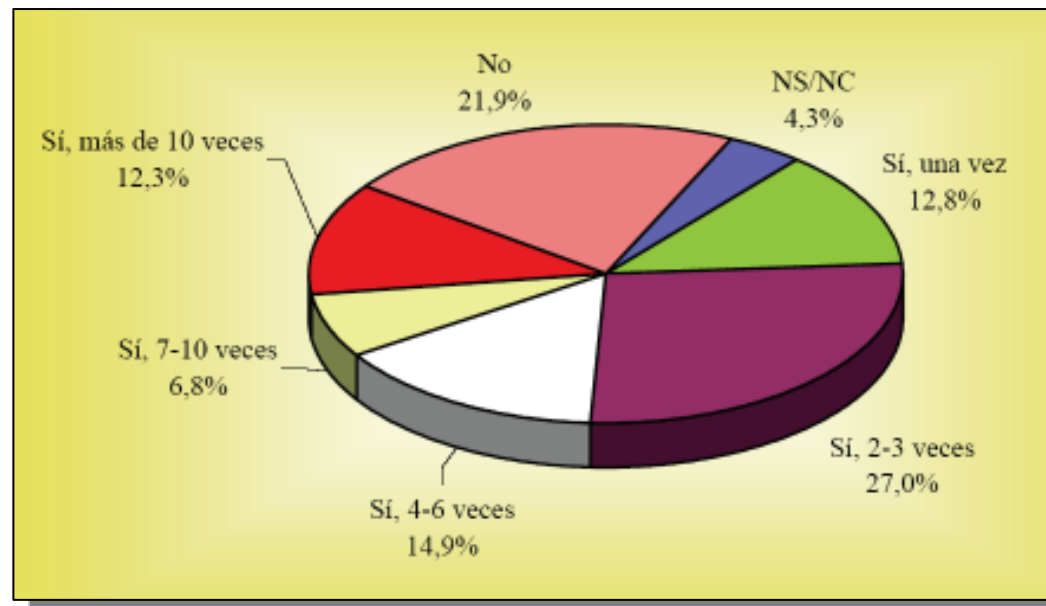
[Nokia N79, N85 y XpressMedia 5800 aparecieron en Flickr - FayerWayer](#)
10 Jun 2008 ... Nokia 5800 Tube Xpressmedia Leaked. Decimos "aparecieron", porque la ...
Sopresa!, Nokia N79 y XpressMedia 5800 en Flickr « Aitry! ...
[www.fayerwayer.com/2008/06/nokia-n79-n85-y-xpressmedia-5800-aparecieron-en-flickr/](#) - 86k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[Nokia 5800 XpressMedia, posible Nokia Tube](#)
11 Abr 2008 ... Nokia 5800 XpressMedia podría ser el nombre que finalmente adopte el teléfono móvil de próxima generación que Nokia presente a principios ...
[www.xataka.com/2008/04/11-nokia-5800-xpressmedia-posible-nokia-tube](#) - 41k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)



la mala de
la película

¿Qué hace ?



El **70%** de los internautas **han comprado** al menos una vez un producto o servicio **a través de Internet**

Un **40%** de los consumidores **cambia de opinión** sobre qué marca comprar **tras buscar información en Internet**

Fuente: 9ª Encuesta navegantes en la red AIMC



la mala de
la película

¡CUIDADO! El Joven Internauta es PELIGROSO

TIENE PODER:

Le robamos la información a los anunciantes para
contársela a todo el mundo





la mala de
la película

¿Se adaptan las marcas al usuario joven de Internet?





la mala de
la película

¿Se adaptan las marcas?

Algunas empresas han salido al mercado demostrando su

ADAPTABILIDAD TOTAL al usuario





la mala de
la película

¿Se adaptan las marcas?

Otras hacen frente a estos nuevos actores de manera inteligente:

Otorgando un espacio al usuario

The screenshot shows the 'yo periodista' website interface. At the top, there's a navigation bar with 'EL PAÍS.COM' and 'yo periodista' logo. Below the logo, there's a main article titled 'Cuando el arte sufrió la dictadura en Chile' with a sub-headline 'La conferencia 'Dictadura, Arte y Archivo' recuerda en Casa América Catalunya cómo el museo de la capital chilena fue rodeado por tanques durante el golpe militar'. The article is by Iván Cabrera. To the right of the article, there's a sidebar with 'envia tu noticia' section, which includes options for 'Móvil' and 'Internet'. Below that, there's a section 'En Yo periodista hablan de ...' with a list of topics like 'Festival Castañazo Rock 2008', 'mercado, unesco, madrid, cataluña', etc. At the bottom, there's a 'Temas activos' section with links to 'Manifestaciones y protestas', 'A Fondo', and 'Problemas municipales'.



la mala de
la película

¿Se adaptan las marcas?

Dándole **libertad** para diseñar su propio producto

The screenshot displays the Adidas 'mi adidas' website interface. At the top, there is a navigation bar with the Adidas logo, 'PERFORMANCE', 'ORIGINALS', 'STYLE', and 'CATÁLOGO' tabs. On the right side of the navigation bar, there are links for 'Esoño', 'Registro', and 'Comprar'. The main content area features the 'mi adidas' logo on the left and a large image of a white and orange sneaker in the center. To the right of the sneaker image, there is a sidebar with a 'PRODUCTOS' section and a 'LOCALIZACIÓN DE TIENDAS Y EVENTOS' section. Below these, there is a section titled '1 CREA TU PROPIO MODELO' with a numbered list (1, 2, 3) and a paragraph of text. At the bottom of the sidebar, there is a 'PRÓXIMOS EVENTOS' section with a small image of two people running and a 'VER TODOS' button.



la mala de
la película

¿Se adaptan las marcas?

Dándole dulces para regalar a sus contactos en Facebook



Real candy
for virtual friends



la mala de
la película

¿Se adaptan las marcas?

O dejando su campaña de publicidad en nuestras manos

Caso Campaña Coca- Cola LOOOLAAA

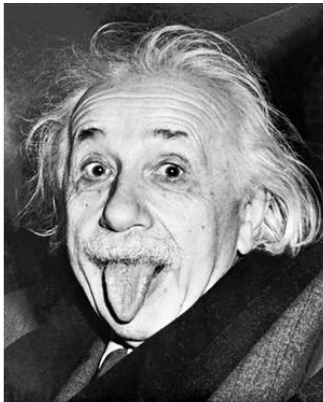




la mala de
la película

En definitiva...

El usuario joven de Internet sí es peligroso
para las marcas



Es inteligente:
Difícil de embaucar



Tiene el poder: Decide lo que es un
buen producto y lo que no



Internet es su medio: Se
conecta al mundo a través
de la Red



la mala de
la película

En definitiva...

Ya en **1972**, Marshall **McLuhan** predijo en su libro "Take Today" que con las nuevas tecnologías **el consumidor se convertiría también en productor**

EL PROSUMER

En 2006, **el usuario** de Internet fue el **personaje del año según la revista TIME**





la mala de
la película

En definitiva...

Algunas marcas han entendido que
tienen que dialogar con el joven usuario

“Las marcas ya no se
anuncian, se relacionan”



EL PAÍS



Coca-Cola





la mala de
la película

En definitiva...

***El camino es largo y no sabemos lo que
ocurrirá en el futuro, pero algo claro es
que***

***“LA CREATIVIDAD es
SIEMPRE EL MOTOR DEL ÉXITO”***

- Albert Einstein



la mala de
la película

Muchas Gracias ;)

Nos vemos en

lamaladelapelicula.com